

采购项目编号：5110282025SCHT0606

自贡市贡井区艾叶镇石辊村美丽乡村建设项目
(基础设施提升)

谈
判
报
告

招标人：自贡市贡井区艾叶镇石辊村村民委员会

招标代理机构：四川洪通项目管理有限公司

中国·四川·内江

2025年06月11日

三

一、采购活动基本情况介绍

（一）基本情况

四川洪通项目管理有限公司受 自贡市贡井区艾叶镇石辊村村民委员会委托，拟对自贡市贡井区艾叶镇石辊村美丽乡村建设项目(基础设施提升)采用竞争性谈判方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判，项目招标编号：5110282025SCHT0606。

竞争性谈判公告于 2025 年 06 月 05 日在四川招标投标网上发布。

二、评审方法

（一）评审办法

由谈判小组按照谈判文件的规定，采用最低评审价法对最后提交报价的供应商的响应文件进行评审。

最后报价下浮率由高到低的顺序推荐 3 家以上成交候选供应商，并编写谈判报告。

最后报价下浮率相同的，成交候选供应商并列（由采购人采取抽签的方式选择成交供应商）。

三、购买谈判文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川鸿浩达建设工程有限公司
2	四川蜀翔工程管理有限公司
3	四川宏忠建设工程有限责任公司

四、评审地点和谈判小组成员名单

（一）评审地点：四川省自贡市富顺县邓井关街道安和西路南段与白果路交叉路口往东约 50 米即晨光工业园区白果路 3 号尚雅衣柜 3 楼。



(二) 谈判小组成员名单。参照《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的谈判小组负责本次采购项目的评审工作。组长：兰长虹，组员：顾源秀、张秀

五、开标情况

(一) 按照《谈判文件》规定的时间，于 2025 年 06 月 11 日，在四川省自贡市富顺县邓井关街道安和西路南段与白果路交叉路口往东约 50 米即晨光工业园区白果路 3 号尚雅衣柜 3 楼 进行竞争性谈判开标。

(二) 投标截止时间和开标时间为: 2025 年 06 月 11 日 10: 00(北京时间)，共收到 3 家供应商的响应文件。

(三) 谈判会议由 唐芳 主持，监督人员 李敬良 进行现场监督。

(四) 开标过程中，由供应商代表及监督人员对响应文件的完整性进行了检查。

(五) 开标过程是否顺利(如不顺利，请陈述基本事实)按相关法律法规顺序执行。

是 (√)

否 ()

六、评审情况及说明

(一) 评审过程情况

1、评审过程程序执行情况：

通过资格审查的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川鸿浩达建设工程有限公司
2	四川蜀翔工程管理有限公司
3	四川宏忠建设工程有限责任公司

未通过资格审查的供应商名单及原因

序号	供应商名称	原因
1	无	/



通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川鸿浩达建设工程有限公司
2	四川蜀翔工程管理有限公司
3	四川宏忠建设工程有限责任公司

(四) 未通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商名单及原因

序号	供应商名称	原因
1	无	/

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。

否。

3、评审过程是否存在可以拒绝评审的情形。

否。

4、评审过程是否存在澄清的情形。

否。

(二) 采购执行机构解释情况

无。

(三) 供应商澄清情况

无。

(五) 有效供应商报价情况

有效供应商报价情况			
序号	供应商名称	首轮报价下浮率(%)	最终报价下浮率(%)
1	四川鸿浩达建设工程有限公司	0.10	0.20
2	四川蜀翔工程管理有限公司	0.10	0.20
3	四川宏忠建设工程有限责任公司	0.20	0.30

七、评审结果

评审结果	
排序	供应商名称
第一名	四川宏忠建设工程有限责任公司
第二名	四川蜀翔工程管理有限公司
第三名	四川鸿浩达建设工程有限公司

八、谈判小组授标建议

被推荐为成交候选的供应商名单		
成交候选人顺序	供应商名称	最终报价下浮率(%)
第一成交候选人	四川宏忠建设工程有限责任公司	0.30
第二成交候选人	四川蜀翔工程管理有限公司	0.20
第三成交候选人	四川鸿浩达建设工程有限公司	0.20

以上成交候选人名单将在2个工作日内在四川招标投标网上公告,四川洪通项目管理有限公司将向第一成交候选人发出《成交通知书》。

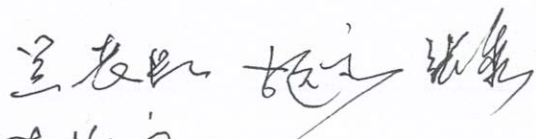
谈判小组严格按照有关法律法规文件的规定和《谈判文件》的要求,认真贯彻公平、公正、科学、择优的原则,充分地维护参加本次招标投标活动当事人的合法权益,使本次评审活动依法顺利进行,圆满完成。

九、谈判小组成员有不同意见的说明:

谈判小组对评审过程和评审结果有不同意见的,特别说明如下:

无。

谈判小组签字:



监督人员:



2025年06月11日