

采购需求

一、项目概述

南充市林业局拟采购《南充市“十五五”林业保护发展规划（2026-2030）》编制技术服务一项，本项目为1个包。

★二、服务内容及要求

1、服务内容、地点和范围

涵盖全市森林资源，以9个县(市区)森林资源保护发展为重点对象编制“十五五”规划，涉及现状评估及形势分析，外业调查、方案编制培训、内业成果验收（含图、文、表及数据库）等。（以省市“十五五”规划编制相关要求为准）。

特别提醒：项目服务及方案编制内容若与正式印发的《四川省“十五五”林业草原保护发展规划》有出入的，在完成规定内容的基础上，还需完成本次磋商中服务及实施方案规定的内容。

2、主要服务内容

一是现状评估与形势分析。系统总结“十四五”时期南充市林业建设的主要成就、存在问题与经验启示；深入分析“十五五”时期林业发展面临的新机遇、新挑战。二是指导思想、基本原则与发展目标。明确提出“十五五”时期南充市林业发展的指导思想和必须遵循的基本原则；科学设定涵盖森林覆盖、森林蓄积、湿地保护、自然保护地体系、国家储备林建设及林业产业发展、林业产值、森林碳汇能力等方面的主要发展目标与量化指标。三是重点任务与布局优化。生态保护修复：强化森林、湿地、草原生态系统保护与系统修复，推进国土绿化提质增效，加强生物多样性保护，筑牢生态安全屏障。林业改革发展：深化集体林权制度、国有林场等重点领域改革，激发林业发展活力。林业产业振兴：推动木竹加工、林下经济、生态旅游、森林康养、木本粮油等产业转型升级与融合发展，助力乡村振兴和农民增收。支撑体系建设：加强林业种苗、科技创新、智慧林业、防灾减灾（森林防火、林业有害生物防治）等能力建设。林业治理能力现代化：完善林业法律法规体系，提升林业执法监管效能，弘扬生态文化。重点工程谋划：围绕上述任务，谋划提出一批具有战略性、基础性、带动性的重大林业工程项目。

保障措施：提出加强组织领导、加大资金投入、强化科技人才支撑、健全评估考核机制等保障规划落地实施的措施。

3、主要服务要求

3.1 标准及要求：南充市林业发展保护“十五五”规划要深度融合省市要求及投资方向，要具有前瞻性、科学性，方案达到落实省级规划任务目标、指导县级实施方案落地的深度。

3.2 成果编制内容

（1）外业调研。南充市共计 9 个县（市）及 3 个国有林场、保护地。

（2）数据收集整理。南充市数据收集包含林草资源现状、产业现状、基础设施现状、前期资金投入情况等方面收集。

（3）报告编制。结合各方面收集的数据，编制最终报告。

（4）咨询讨论评审。初步报告形成后，召开专家咨询会，市林草局及各县（市）讨论，行业质询，专家评审。

（5）正式成果报告 10 本。

★三、商务要求

（一）服务期限：签订合同之日起至 2026 年 6 月底前完成。

（二）服务地点：南充市林业局。

（三）报价要求及付款方式

1、报价要求：报价应是验收合格后的总价，包括技术服务、技术资料、获取非自有知识产权等完成本项目所需的含税费用和采购文件规定的其它费用。

2、付款方式：（1）合同签订后支付预付款，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 。

（2）在全面完成并通过专家审查、通过四川省林草局审核备案（暂定）、并提交资料后，采购人收到成交供应商付款申请和票据凭证资料，达到付款条件起 10 日内，支付合同金额的 60% 。

（四）验收方法和标准：由采购人根据国家和行业现行规范要求自行组织验收。采购人按采购文件的质量要求和服务指标、成交供应商的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收，双方如对质量要求和服务指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在磋商文件与响应文件中按质量要求和服务指标比较优胜

的原则确定该项目的约定标准进行验收。其他未尽事宜参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）及其他采购相关法律法规和国家、行业规范规定的要求进行验收，并形成验收报告。

（五）违约责任与争议解决的方法：①如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。②合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法向法院提起诉讼维护其合法权益。

注：1、本章打“★”号的为本次磋商采购项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2、本章所包含的全部采购需求，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。