

# 卒中、胸痛公交车车载视频宣传服务项目

## 单 一 来 源 论 证 报 告

内江市第一人民医院

2025 年 06 月

## 单一来源采购专业人员论证意见

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主管预算单位 | 内江市卫生健康委员会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 采购单位   | 内江市第一人民医院                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 项目名称   | 卒中、胸痛公交车车载视频宣传服务项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 项目背景   | <p>一、项目概述</p> <p>根据内江市卫生健康委员会《关于委托市第一人民医院采购卒中、胸痛科普宣传服务的函》要求，为持续提高公众对卒中和胸痛的识别意识，隆昌市人民医院、内江市市中区人民医院、内江市中医医院，共同委托内江市第一人民医院作为采购人（联合采购牵头人）确定一家供应商提供卒中、胸痛公交车车载视频宣传服务，在全市 300 辆公交车车载视频上播放，时长 6 个月（卒中高发季连续播出，非高发季间隔一月播出），每天滚动播出（至少 35 次），胸痛、卒中宣传视频（各 1 分钟）。车载宣传服务范围须覆盖内江市市区（东兴区、市中区、高新区、经开区）和隆昌市。</p> <p>二、采购理由</p> <p>1、专业性和唯一性</p> <p>内江甜巴文化传媒有限责任公司属于内江市公共交通集团有限责任公司的下属子公司，具有内江市的公交车车载视频宣传领域独家运营权，能够确保宣传内容的稳定性和持续性，且拥有全市的公交车车载视频资源，确保宣传内容的广泛覆盖和高效传播。</p> <p>2、项目需求的特殊性</p> <p>卒中与胸痛是紧急医疗状况，需高效宣传急救意识。内江甜巴</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>文化传媒有限公司是唯一一家具有内江市的公交车车载视频宣传领域独家运营权的公司（详见附件一），能够提供公交车宣传的服务，满足采购人需求。</p> <p>综上所述，内江市第一人民医院卒中、胸痛公交车车载视频宣传服务项目符合《中华人民共和国政府采购法》（主席令第14号）中“第三十一条 符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的”情形；故本项目拟采用单一来源方式采购。</p> <p>拟定唯一供应商名称：内江甜巴文化传媒有限公司；</p> <p>拟定唯一供应商地址：四川省内江市市中区交通路288号。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

单一来源采购方式专业人员论证意见（一）

|                      |                                                                                                                                                                                               |                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <p>专业人员<br/>信息</p>   | <p>姓 名： 范萃贵</p>                                                                                                                                                                               |                           |
|                      | <p>职 称： 内江平司法局公职律师、科长、社工师、中级经济师</p>                                                                                                                                                           |                           |
|                      | <p>工作单位： 内江平司法局</p>                                                                                                                                                                           |                           |
| <p>项目信息</p>          | <p>卒中、胸痛公交车车载视频宣传服务项目</p>                                                                                                                                                                     |                           |
| <p>专业人员<br/>论证意见</p> | <p>为确保本项目的宣传效果，采用公交车车载视频宣传方式，具有受众广、宣传力度大的优势。因内江甜巴文化传媒有限公司系内江平公共交通集团有限公司的控股子公司，拥有公交车身广告、站台广告、车内液晶广告等的独家经营权（详见《独家证明》），故本项目采取单一来源采购方式，符合项目实际，也符合采购相关法律法规政策规定。</p> <p>建议采购单位依法组织实施本项目，实现采购目的。</p> |                           |
| <p>专业人员<br/>签字</p>   | <p>范萃贵</p>                                                                                                                                                                                    | <p>日期：2025 年 6 月 17 日</p> |

单一来源采购方式专业人员论证意见（二）

|                      |                           |                          |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|
| <p>专业人员<br/>信息</p>   | <p>姓 名： 吴永一</p>           |                          |
|                      | <p>职 称： 中级</p>            |                          |
|                      | <p>工作单位： 内江农商银行</p>       |                          |
| <p>项目信息</p>          | <p>卒中、胸痛公交车车载视频宣传服务项目</p> |                          |
| <p>专业人员<br/>论证意见</p> | <p>符合单一来源的采购方式。</p>       |                          |
| <p>专业人员<br/>签字</p>   | <p>吴永一</p>                | <p>日期：2025年 6 月 17 日</p> |

单一来源采购方式专业人员论证意见（三）

|                      |                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p>专业人员<br/>信息</p>   | <p>姓 名：夏兴</p>                                                                                                                                                                                                     |                          |
|                      | <p>职 称：中級</p>                                                                                                                                                                                                     |                          |
|                      | <p>工作单位：内江市第二人民医院</p>                                                                                                                                                                                             |                          |
| <p>项目信息</p>          | <p>卒中、胸痛公交车车载视频宣传服务项目</p>                                                                                                                                                                                         |                          |
| <p>专业人员<br/>论证意见</p> | <p>该项目采用公交车车载视频方式宣传卒中和胸痛知识，具有受众广、影响力大、覆盖广泛和传播高效等优势，内江甜巴文化传媒公司作为内江市公交集团公司的下属子公司，具有内江市公交车车载视频宣传领域独家经营权，能够确保宣传内容的稳定性和持续性，能够满足采购人公交车车载视频宣传的需求。该项目宜采取单一来源采购方式更符合项目实际及相关法律法规政策规定。</p> <p>建议：采购人采用单一来源采购方式依法组织实施该项目。</p> |                          |
| <p>专业人员<br/>签字</p>   | <p>夏兴</p>                                                                                                                                                                                                         | <p>日期：2025年 6 月 17 日</p> |

附件一

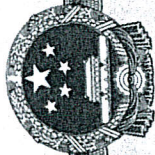
## 独家证明

内江甜巴文化传媒有限责任公司是我司下属子公司，拥有公交车身广告、站台广告、车内液晶广告、公交站台冠名独家经营权。内江甜巴文化传媒有限责任公司能够诚信经营，认真履行合同条款，无任何违约行为。授权期限：永久。

特此证明！

内江市公共交通集团有限责任公司

2024 年 12 月 9 日



# 营业执照

(副本)

统一社会信用代码  
91511002MAC4WK6N8X



名称 内江甜巴文化传媒有限公司

类型 其他有限责任公司

法定代表人 丁为

注册资本 贰佰万元整

成立日期 2022年11月28日

住所 四川省内江市市中区交通路288号

经营范围 一般项目：组织文化艺术交流活动；广告制作；广告发布；广告设计、代理；会议及展览服务；礼仪服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；信息咨询服务业（不含许可类信息咨询服务业）；家政服务；摄像及视频制作服务；数字创意产品展览展示服务；文化用品设备出租；城乡市容管理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；文具用品零售；五金产品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



登记机关

2022 年 11 月 28 日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制