**第三章 技术、服务及其他要求**

**一、项目概况**

根据内江市卫生健康委员会《关于委托市第一人民医院采购卒中、胸痛科普宣传服务的函》要求，为持续提高老百姓对卒中和胸痛的识别意识，将进行卒中和胸痛科普楼宇视频宣传服务。

**二、服务内容**

（一）在全市小区（包含资中县、威远县）电梯视频上播出（点位不少于700个，尽可能分布在全市各个小区），时长6个月，胸痛、卒中宣传视频（各30秒）。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **医院** | **验收区域** | **预算金额** | **占比** | **小区数（个）** | **点位数（个）** |
| 内江市第一人民医院 | 市中区+经开区 | 6.5 | 23.64% | 17  | 165  |
| 内江市第二人民医院 | 东兴区 | 10 | 36.36% | 25  | 255  |
| 内江市东兴区人民医院 | 高新区 | 3 | 10.91% | 8  | 76  |
| 资中县人民医院+资中县中医医院 | 资中县 | 5 | 18.18% | 13  | 127  |
| 威远县人民医院 | 威远县 | 3 | 10.91% | 8  | 76  |
| 总计 | 27.5 | 100% | 70 | 700 |
| 备注：1.小区数和点位数为最低数量要求，供应商响应的数量不能低于此数量。2.因隆昌市没有楼宇视频预算，故未在隆昌市开展卒中、胸痛楼宇视频宣传。 |

注：提供视频播放小区及点位数量。

（二）视频播放需声音清楚，画面清晰。

**★三、商务要求**

1. 项目实施地点：供应商响应的视频播放小区。
2. 服务期限：签订合同之日起一年。
3. 视频播放时间要求：2025年8月、2025年11月—2026年2月、2026年4月。
4. 视频播放频率要求：每日早上8点-晚上10点，各视频播放次数不少于210次。

（五）合同签订：各医院与成交供应商分别签订合同，合同金额=各医院预算金额/预算合计金额\*成交金额

（六）支付约定：

合同签订之日起30日各医院向供应商支付合同金额的50%，最终验收合格后支付合同金额的50%。

注：1.成交供应商申请付款前须向各医院分别出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

1. 各医院按该单位预算金额占预算合计金额的比例计算向成交供应商支付服务费。（即：各医院预算金额/预算合计金额\*成交金额\*进度付款比例）

（七）验收

（1）内江市第一人民医院将按照相关法律法规和本项目采购文件的技术、服务要求以及供应商响应文件、承诺及合同约定标准对内江市市中区、经开区投放的楼宇视频进行抽查验收，验收时供应商需提供所有点位宣传图片，图片上面需显示地点、时间水印等信息。

（2）内江市第二人民医院将按照相关法律法规和本项目采购文件的技术、服务要求以及供应商响应文件、承诺及合同约定标准对内江市东兴区投放的楼宇视频进行抽查验收，验收时供应商需提供所有点位宣传图片，图片上面需显示地点、时间水印等信息。

（3）内江市东兴区人民医院将按照相关法律法规和本项目采购文件的技术、服务要求以及供应商响应文件、承诺及合同约定标准对内江市高新区投放的楼宇视频进行抽查验收，验收时供应商需提供所有点位宣传图片，图片上面需显示地点、时间水印等信息。

（4）资中县人民医院、资中县中医医院将按照相关法律法规和本项目采购文件的技术、服务要求以及供应商响应文件、承诺及合同约定标准对内江市资中县投放的楼宇视频进行抽查验收（验收数量各一半），验收时供应商需提供所有点位宣传图片，图片上面需显示地点、时间水印等信息。

（5）威远县人民医院将按照相关法律法规和本项目采购文件的技术、服务要求以及供应商响应文件、承诺及合同约定标准对内江市威远县投放的楼宇视频进行抽查验收，验收时供应商需提供所有点位宣传图片，图片上面需显示地点、时间水印等信息。

**（八）**违约责任与解决争议的方法：

1.违约责任：

（1）双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

 （2）如因成交供应商在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给医院造成损失或侵害，包括但不限于医院本身的财产损失、由此而导致的医院对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

（3）若因医院原因造成合同变更、中止、终止或解除采购合同的，医院应按照合同约定对成交供应商受到的损失给予补偿。

2.解决合同纠纷的方式：合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，可向医院所在地人民法院依法提起诉讼。

**四、定价方式：**固定总价。